



ASOCIAȚIA GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ „VALEA BAȘEULUI DE SUS”

ORAȘ SĂVENI, JUDEȚUL BOTOȘANI

Telefon: 0231.540.800, E-mail: office@valeabaseuluiidesus.ro, www.valeabaseuluiidesus.ro

Fișa Măsurii 313

„Incurajarea activitatilor turistice”

Sursa de finanțare nerambursabilă	Programul Național de Dezvoltare Rurală - AXA 4 LEADER
Obiectivele măsurii	<p>Obiectiv general Dezvoltarea activităților turistice în zonele rurale care să contribuie la creșterea numărului de locuri de muncă și a veniturilor alternative, precum și la creșterea atractivității spațiului rural.</p> <p>Obiectivele specifice</p> <ol style="list-style-type: none">1. crearea și menținerea locurilor de muncă prin activități de turism, în special pentru tineri și femei;2. creșterea valorii adăugate în activități de turism;3. crearea, îmbunătățirea și diversificarea infrastructurii și serviciilor turistice;4. creșterea numărului de turiști și a duratei vizitelor. <p>Obiectivele operaționale</p> <ol style="list-style-type: none">1. creșterea și îmbunătățirea structurilor de primire turistică la scară mică;2. dezvoltarea sistemelor de informare și promovare turistică;3. crearea facilităților recreaționale în vederea asigurării accesului la zonele naturale de interes turistic.
Domeniul de aplicabilitate și acțiune	<p>Sprijinul prin aceasta masura vizează investiții în spațiul rural:</p> <p>a) Investiții în infrastructura de primire turistică:</p> <ul style="list-style-type: none">- construcția, modernizarea, extinderea și dotarea structurilor de primire turistică (structuri agroturistice și alte tipuri de structuri de primire turistică realizate de o micro-întreprindere) având până la 15 camere;- pentru investiții în structuri de primire turistică altele decât cele de agroturism, nivelul de confort și calitatea serviciilor propuse prin proiect, trebuie să atingă standardul de calitate de



minimum 3 margarete/ stele;
- pentru investițiile în agroturism, structura de primire turistică, nivelul de confort și calitatea serviciilor propuse prin proiect, trebuie să atingă standardul de calitate de minimum o margaretă.
Tipurile de structuri de primire turistică care pot fi finanțate prin această măsură sunt:

I. cu funcțiuni de cazare:

(a) vile,
(b) bungalow-uri,
(c) cabane turistice,
(d) campinguri, sate de vacanță, popasuri turistice, căsuțe tip camping, spații de campare,
(e) pensiuni turistice și pensiuni agroturistice.

Capacitatea de servire a mesei trebuie să fie dimensionată în acord cu capacitatea de cazare a respectivei structuri de primire turistică.

II. cu funcțiuni de alimentație - restaurante – exclusiv restaurante de tip familial/pensiune, cu specific (cramă, cu specific local), pescăresc și vânătorec, grădină de vară (clasificate conform Ordinului ministrului dezvoltării regionale și turismului nr. 1051/ 2011 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licențelor și brevetelor de turism). Nivelul de confort și calitatea serviciilor propuse pentru structurile de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică (restaurante) trebuie să fie de minimum trei stele.

În cazul în care proiectul prevede investiții în structura de primire turistică și în activități recreaționale, iar aceste activități se regăsesc în criteriile suplimentare aferente structurii de primire turistică, toate cheltuielile vor fi decontate din anvelopa financiară a componentei a), iar proiectul nu va fi considerat un proiect combinat. Pentru ca un proiect care vizează investiții în comp. a) și comp. b) să fie considerat combinat, este nevoie ca solicitantul să dețină cod CAEN pentru investițiile de pe fiecare componentă.

b) Investiții în activități recreaționale
- Investiții private în infrastructura turistică de agrement independentă sau dependentă de structura de primire turistică precum: amenajări de ștranduri și piscine, achiziționare de mijloace de transport tradiționale pentru plimbări, trasee pentru echitație, inclusiv prima achiziție de cai în scop turistic (cu excepția celor pentru curse și competiții) și asigurarea adăposturilor acestora (ca parte componentă a proiectului), rafting, etc.

c) Investiții în infrastructură la scară mică precum centrele de informare, amenajarea de marcaje turistice, etc:



	<ul style="list-style-type: none">- construirea, modernizarea și dotarea centrelor locale de informare în scopul promovării, prezentării și vizitării turistice;- dezvoltarea de sisteme electronice locale de rezervare pentru structurile de primire turistică din spațiul rural, conectate la sistemele regionale și naționale;- amenajarea de marcaje turistice, refugii turistice de utilitate publică, etc.;- investiții legate de refacerea în scop turistic a vechilor trasee de cale ferată cu ecartament îngust, a amenajărilor complementare acestora (ex: construcții, plan înclinat, etc.), recondiționarea echipamentelor și utilajelor;- investiții legate de înființarea și amenajarea de trasee tematice (ex: „drumul vinului”, al „olăritului”, al „cioplitorilor în lemn”, etc.). <p>d) dezvoltarea și/ sau marketingul serviciilor turistice legate de turismul rural:</p> <ul style="list-style-type: none">- elaborarea de materiale promoționale, precum prima editare a materialelor în scopul promovării acțiunilor turistice: broșuri de prezentare, panouri de informare, hărți, planuri ale localităților, ghiduri turistice, CD-uri, DVD-uri, postere, website-uri informare și/ sau promovare. Toate materialele promoționale vor fi inscripționate cu textul: „Acest material promoțional se distribuie gratuit.” <p>Conform Art. nr. 55 din Regulamentul (CE) nr.1974/ 2006 pentru toate tipurile de acțiuni, vor fi susținute cheltuielile cu:</p> <ul style="list-style-type: none">- achiziționarea de utilaje, echipamente, hardware, soft-uri, inclusiv achiziționarea în leasing a acestora, costurile de instalare și montaj;- costurile generale legate de întocmirea proiectului precum: taxe pentru arhitecți, ingineri și consultanți, Studii de Fezabilitate/ Memorii Justificative, taxe pentru eliberarea certificatelor, avizelor și autorizațiilor necesare implementării proiectelor, așa cum sunt ele menționate în legislația națională, achiziția de patente și licențe, în limita unui procent de 10% din valoarea totală a proiectului, iar pentru proiectele care nu prevăd construcții, în limita a 5%. <p>Finalizarea proiectului FEADR presupune ca beneficiarul să finalizeze atât partea de investiție suportată prin cheltuielile eligibile, cât și partea de investiție realizată din cheltuielile neeligibile.</p>
Nivelul minim de calificare	<ul style="list-style-type: none">- Micro-întreprinderile, atât cele existente cât și start-up trebuie să fie înregistrate și să-și desfășoare activitatea propusă prin proiect, în spațiul rural;- În cazul investițiilor în agro-turism, beneficiarul/membrul gospodăriei agricole trebuie să desfășoare o activitate agricolă în momentul aplicării;- Beneficiarul trebuie să demonstreze viabilitatea



investiției;

- Micro-întreprinderea să nu fie în dificultate ;
- Structurile de primire turistice rurale vor fi în conformitate cu normele de clasificare prevăzute în legislația națională în vigoare;
- Pentru investiții noi, modernizare și extindere în cazul structurilor de primire turistice rurale, altele decât cele agro-turistice, nivelul de confort și calitatea serviciilor propuse prin proiect trebuie să atingă standardul de calitate de minim 3 margarete/stele;
- Pentru investiții în structuri de primire **agro-turistice** se va respecta definiția agro-turismului dată în cadrul acestei fișe, iar nivelul de confort și calitatea serviciilor propuse prin proiect trebuie să atingă standardul de calitate de minim 1 margaretă;
- În cazul zonelor deja dezvoltate din punct de vedere turistic, este permisă doar modernizarea și extinderea structurilor de primire turistice;
- Construcția, modernizarea și extinderea clădirilor trebuie să respecte prevederile PUG;
- Construcția, modernizarea și extinderea clădirilor trebuie să respecte/păstreze arhitectura specifică locală;
- Pentru investițiile noi în structurile de primire turistice, suprafața de teren aferentă structurii de primire turistice (inclusiv în structuri de primire agro-turistice) trebuie să fie de cel puțin 1000 mp¹; în vederea evitării supraaglomerării și a fragmentării excesive a peisajului natural;
- Angajament din partea beneficiarului că va introduce obiectivul investițional în circuitul turistic;
- Beneficiarul sau responsabilul legal de proiect să facă dovada deținerii de aptitudini manageriale/marketing sau în acord cu activitatea propusă prin proiect (experiență/cursuri de formare profesională absolvite - cel puțin nivel de inițiere, cursuri de calificare etc.) sau să le dobândească până la efectuarea ultimei plăți;
- Beneficiarul trebuie să prezinte toate avizele și acordurile necesare investiției respective,
- Beneficiarul trebuie să prezinte avizele/autorizațiile de mediu necesare investiției, să respecte după caz cerințele de mediu specifice investițiilor în perimetrul ariilor protejate;
- Beneficiarul trebuie să dovedească dreptul de proprietate asupra terenului pe care urmează să realizeze investiția sau dreptul de folosință pe o perioadă de cel puțin 10 ani;
- Beneficiarul trebuie să declare pe propria răspundere că va asigura cofinanțarea proiectului;
- Beneficiarul care își propune o activitate generatoare de



	<p>profit, trebuie să declare pe propria răspundere faptul că suma totală a ajutorului public nerambursabil accesat de către acesta nu depășește 200.000 Euro pe o perioadă de până la 3 ani fiscali.</p>
Beneficiari	<ul style="list-style-type: none">- Micro-întreprinderile ;- Persoane fizice (neînregistrate ca agenți economici) - care se vor angaja ca până la data semnării contractului de finanțare să se autorizeze cu un statut minim de persoană fizică autorizată² și să funcționeze ca micro-întreprindere;- Comunele prin reprezentanții lor legali conform legislației naționale în vigoare, precum și asociațiile de dezvoltare intercomunitară³ realizate doar între comune și înființate conform legislației naționale în vigoare;- ONG-uri.
Volumul sprijinului	<p>Alocarea financiară pentru măsura 313 este de 170.000 euro</p> <p>Pentru investitiile de interes public negeneratoare de profit, intensitatea sprijinului public nerambursabil va fi de pana la 100% din totalul cheltuielilor eligibile.</p> <p>Pentru investitiile generatoare de profit, intensitatea ajutorului public nerambursabil va fi de pana la 85% din valoarea eligibilă a investiției.</p>
Criterii de selecție	<p>Pentru componentele a) „Investiții în infrastructura de primire turistică” și b) „Investiții în activități recreaționale”:</p> <ul style="list-style-type: none">- Aplicantul nu a mai beneficiat de sprijin din alte fonduri comunitare pentru investiții similare în ultimii 3 ani;- Proiecte din zone cu potențial turistic ridicat, dar care nu sunt suficient dezvoltate din acest punct de vedere (vezi lista comunelor cu potențial turistic, Anexa 10 la Ghid, link www.apdrp.ro);- Proiectele care prin activitatea propusă crează mai mult de un loc de muncă/ 25.000 Euro investiți;- Proiecte derulate de femei/ tineri cu vârsta până în 40 de ani la data depunerii proiectului;- Proiecte ce vizează activități recreaționale;- Proiecte care au în componență și investiții de producere a energiei din surse regenerabile utilizate în scopul desfășurării activității turistice;



	<ul style="list-style-type: none">- Proiecte care prevăd, prin activitatea propusă, păstrarea și promovarea culturii tradiționale;- Proiecte de investiții în agroturism.- Proiecte integrate care combina acțiuni din componentele a), b), c) sau d)- Proiecte ale caror solicitanți sunt reprezentați de tineri (au vârsta de până în 40 ani la data depunerii proiectului)- Proiecte care includ acțiuni de protecție a mediului- Proiecte ale caror beneficiari sunt constituiți sub o formă asociativă recunoscute conform legislației în vigoare <p>Pentru componentele c) „Investiții în infrastructura la scară mică precum centrele de informare, amenajarea de marcaje turistice, etc.” și d) „Dezvoltarea și/ sau marketingul serviciilor turistice legate de turismul rural”:</p> <ul style="list-style-type: none">- Proiecte incluse într-o strategie de promovare la nivel național/ regional/ județean sau local (de tip LEADER);- Proiecte care acoperă o zonă omogenă alcătuită din cel puțin 3 comune și în care există minimum 15 acțiuni/ investiții de turism;- Proiecte care contribuie la promovarea tradițiilor culturale.- Proiecte ale caror solicitanți sunt reprezentați de tineri (au vârsta de până în 40 ani la data depunerii proiectului)- Proiecte care includ acțiuni de protecție a mediului- Proiecte ale caror beneficiari sunt constituiți sub o formă asociativă recunoscute conform legislației în vigoare
Modalitate de Plata	<ul style="list-style-type: none">- Beneficiarii acestei măsuri pot solicita Agenției de Plăți plata unui avans de maximum 50% din valoarea eligibilă nerambursabilă. Avansul poate fi solicitat până la depunerea primei Cereri de plată.